|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **< 벤치마킹 통합보고서 >** | | |
| **팀명 : STriKe(STK)** | **작성일자 : 2015-05-03** | **페이지(00)** |
| **프로그램명 : Study Tool Kit** | | |
| **1. 개요** | | |
| **1) 목적**  **- J**  **2) 기대효과**  **- J** | | |
| **2. 벤치마킹 내용** | | |
| **< 이밥차 >**  **▷ 서비스 제공내용**  **: “이천원으로 밥상 차리기”컨셉을 갖는 요리 레시피 제공 어플리케이션이다.**  **▷ 장점**  **⑴ 저렴한 가격으로 요리를 할 수 있다.**  **⑵ 계량 방법을 중량으로 하지 않고, 실생활에서 사용하는 숟가락을 사용함으로써 접근성을 높혔다.**  **⑶ 알기쉬운 UI를 제공한다**  **(4) 쉬운 레시피를 제공한다.**  **▷ 단점**  **⑴ 계정서비스를 제공하지만 친구기능이 없어서 내가 작성한 레시피와 톡,게시글을 친구들과 함께 공유할 수 없다.**  **< Facebook >**  **▷ 서비스 제공 내용**  **: 대한민국 10~20대들이 많이 사용하는 SNS서비스.**  **▷ 장점**  **⑴ 대국민이 사용하는 SNS앱이다.**  **⑵ 많은 프로그램들이 페이스북 계정과 연동되어있다.**  **⑶ 지도,이벤트,그룹 등 편리한 기능을 제공하여 사용자에게 편리함을 준다.**  **▷ 단점**  **⑴ 사용자가 모르는 기능을 너무 많이 탑재하고 있어서, 처음 사용하는 사용자에게 혼란감을 준다.** | | |
| **3. 결론** | | |
| **- 서** | | |